

# ilGRANDANGOLO



GRUPPO  
FOTOGRAFICO  
SAN PAOLO

MENSILE di FOTOGRAFIA & IMMAGINE DEL GRUPPO FOTOGRAFICO SAN PAOLO - RHO - ANNO 6° - N°9 - NOVEMBRE 2015



# Due fotografie. La fotografia.

*Durante la notte tra venerdì 13 e sabato 14 novembre a Parigi sono stati compiuti diversi attentati terroristici in sei zone diverse della città. Il presidente della Repubblica francese François Hollande ha confermato che 129 persone sono rimaste uccise, ma ci sono ancora 99 feriti gravi. Lo Stato Islamico, ISIS, ha rivendicato gli attentati. Gli attacchi sono iniziati uno dopo l'altro nell'arco di mezz'ora, a partire dalle 21. Sono stati compiuti in cinque locali pubblici di Parigi – fra cui il più grave al Bataclan, un locale storico di Parigi dove si stava tenendo un concerto – in una strada pubblica e nello Stade de France, dove si stava giocando una partita amichevole di calcio fra Francia e Germania.*

*Quello di venerdì sera è stato il più grave attentato terroristico mai compiuto in Francia dalla Seconda guerra mondiale, nonché il più grave avvenuto in Europa dall'attacco alla stazione Atocha di Madrid che nel 2004 causò 191 morti. Sin dalle prime ore dell'attacco, sui social network sono stati pubblicati migliaia di messaggi di solidarietà, oltre a foto, video e disegni diffusi dai testimoni o dai giornali man mano che arrivavano le notizie.* (Fonte: ilpost.it)

Difficile non parlarne, anche per noi che ci occupiamo di fotografia e proprio con la fotografia perpetuiamo il ricordo della storia del nostro tempo ancor più che con le parole.

Per questo propongo due immagini di quei momenti, lasciando da parte ogni tipo considerazione o giudizio politico/sociale.

Nella prima, due persone si riparano e fanno foto vicino al Bataclan nei momenti dell'attentato (DOMINIQUE FAGET/AFP/Getty Images); nella seconda una donna davanti al bar Carillon di Parigi, il 14 novembre (KENZO TRIBOUILLARD/AFP/Getty Images).

In una il desiderio di riprendere, testimoniando il reale, nell'altra il desiderio di esserci, testimoniando un proprio sentimento.

Walter





# Le GIORNATE DI STUDIO del Dipartimento Didattica FIAF

di Walter Turcato

*“Esperienze di didattica della fotografia fuori e dentro la FIAF”* – CIFA, Bibbiena, 17-18 ottobre 2015

Anche io ho partecipato alle Giornate di Studio del Dipartimento Didattica, cui sono stato invitato come Docente FIAF a esporre un mio contributo che in qualche modo proponesse anche gli intenti del nostro DiAF. È stata un'occasione d'incontro davvero bella, libera da protagonismi personali, a favore di un dialogo costruttivo in sincero spirito di servizio.



Ho aperto la mia testimonianza (strutturata come presentazione Keynote) con un breve cartone animato tratto dai “doodle” di Google, opportunamente rielaborato, per evidenziare il messaggio delle mie proposte, che si fondano principalmente su uno **“scambio di sentimento”** tra docente-allievo e viceversa, e solo successivamente considerano la necessaria condivisione di competenze, evitando - per quanto possibile - la sola esposizione cattedratica di nozioni.

Proprio la struttura di questa presentazione è stata un esempio del mio “modus operandi”, supportato anche dell'esperienza in campo grafico e audiovisivo. Lo scopo di queste mie proposte si può riassumere

nella realizzazione di un **“Progetto Educativo”** (termine forse ambizioso ma sincero) atto a far acquisire una maggior consapevolezza - fotografica e di sé - cercando di amplificare la capacità di vedere di ciascuno, per andare oltre il solo atto del guardare. In questo senso ho proposto alcune immagini di “street-art”, in cui lo spirito di osservazione e rielaborazione di questi artisti di strada fornisce nuove chiavi di lettura a situazioni quotidiane, comunemente vissute con indifferenza e/o superficialità.

La nostra attenzione si deve rivolgere ai **contenuti** che ricerchiamo nelle immagini, indispensabili per dare senso al nostro messaggio, ma anche ai **contenitori**, quindi al modo di proporle, attento - ad es. - alla qualità di stampa, all'accuratezza di presentazione nella scelta dei colori dei supporti e dei testi, dei font utilizzati nelle titolazioni, nel volume della colonna sonora per i prodotti audiovisivi, nelle modalità espositive di una mostra..., il tutto a favore di una corretta, coinvolgente ed efficace **comunicazione** (... per “far comune” come direbbe l'amico **Sergio Magni** che ci ha lasciato da poco e che abbiamo ricordato anche in questa occasione).



Con un breve spot di Apple - al di là della pubblicità intrinseca - ho richiamato ed evidenziato il nostro stato di persone perennemente “connesse” alla fotografia: per necessità, per lavoro, per passione... con atteggiamenti che possono considerarsi già di per se stessi, un'occasione educativa.

È quindi necessario porre la giusta attenzione anche a questo nostro **tempo** in cui ci troviamo a vivere, scandito da una tecnologia in continua mutazione che condiziona inevitabilmente anche il nostro modo di rapportarci e condividere informazioni, conoscenze, emozioni.

In virtù di queste attenzioni, dovremmo quindi acquisire anche un'educazione responsabile in merito a “quanto” fotografare, evitando inutili sprechi, che nell'analogico erano più evidenti, e oggi nel digitale sono nascosti e per questo ancor più incidenti su una equilibrata economia operativa.

Dopo la proiezione di un altro breve cartone animato di “alleggerimento” (“*Taking Pictures*” - <https://vimeo.com/119520956>) che ha scherzosamente ribadito questa necessità di “economia operativa” e ricordato anche il **carattere giocoso** che dovremmo mantenere nella nostra passione fotografica, ho spiegato - come da richiesta esplicita di queste giornate di studio - come si articola il mio progetto e le diverse aree di intervento che lo compongono.

Confermate le mie “radici” fotografiche nel **Gruppo S. Paolo di Rho** dal 1980, e nella **FIAF** (dal 1978) attraverso i suoi **Dipartimenti** in cui mi trovo ad interagire (DiD - DiCult - DiAF), ho individuato nel termine **FOTOblister** il mio contenitore in cui ricercare le “pillole per assistere” alle diverse “necessità” fotografiche, e nello specifico:

- **MyPhoneography** per la fotografia con smartphone (soprattutto iPhone e Hipstamatic);



- **MyFrame** per la parte tecnica (più didattica);



- **MyStorytelling** per il racconto fotografico (portfolio, audiovisivo, ma anche foto singola);



- **MyLogo** per la grafica, importante supporto alla presentazione fotografica e audiovisiva;



- **MyCloud** per la fotografia social/web (Facebook su tutti, ma anche Pinterest, Instagram, ecc.)



Ho quindi presentato me stesso, il “**farmacista**” (*colui che dispensa i blister...*) con un rapido excursus nella mia attività, scandito per comodità e praticità dalle onorificenze acquisite, a testimonianza reale del percorso nel tempo e dei risultati conseguiti, in campo artistico e organizzativo.

Infine ho descritto le “**comprese**”, ovvero gli ambiti di intervento nei quali sono stato coinvolto in fotografia, quelli in cui sento di potermi impegnare: un elenco dettagliato sarà a breve aggiornato e visibile nel sito DiD, assieme ai vari contributi degli altri docenti.

Ho terminato l'intervento con un filmato in candid-camera, rielaborato aggiungendo all'evidente situazione comica una citazione di A. Adams, che ha sottolineato il valore sociale, storico, culturale e non solo estetico delle nostre fotografie: “*Non fai solo una fotografia con una macchina fotografica. Tu metti nella fotografia tutte le immagini che hai visto, i libri che hai letto, la musica che hai sentito, e le persone che hai amato*”... praticamente il mio programma di lavoro!

# L'ANNUARIO FIAF 2015

*Carissimi Soci,*

oramai l'Annuario 2015 è in cantiere e la scelta delle foto da pubblicare è stata fatta.

Prima di comunicare i nomi degli Autori che avranno la soddisfazione di apparire sulla pubblicazione più rappresentativa della nostra Federazione, permettetemi di ringraziare vivamente tutti coloro che hanno inviato le loro foto per questo scopo.

Dopo gli appelli pubblicati su Fotoit, sulle news, sui vari social e con l'aiuto dei Delegati, devo dire che avete risposto veramente in tanti e questo mi fa estremamente piacere perché significa che c'è attaccamento alla FIAF ed attenzione a quanto proposto.

**Gli Autori presenti all'appello di quest'anno sono stati ben 425** ed hanno inviato qualcosa come **3015 immagini**.

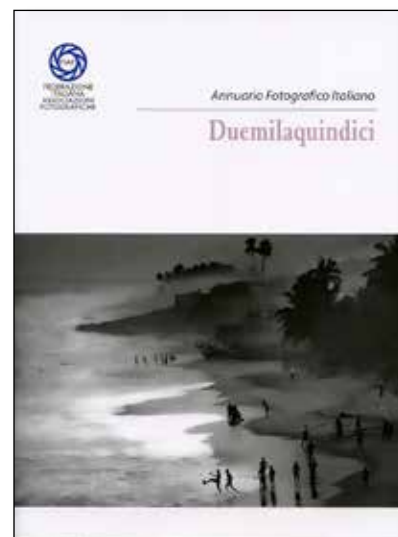
Voi capirete perciò che, dato lo spazio limitato sulle pagine dell'annuario, da parte nostra non è stato facile fare la selezione che ha richiesto un certo tempo per riservare a tutti la giusta attenzione.

Mi rendo conto inoltre che la maggior parte di voi rimarrà in qualche modo delusa dal fatto di non essere tra i selezionati, ma ciò dovrà rappresentare per Voi lo stimolo per fare sempre di più e sempre meglio e poter ritentare così l'anno prossimo. Agli Autori selezionati invece vanno i complimenti di tutti noi per le loro immagini che, insieme a quelle provenienti dai concorsi, andranno ad arricchire l'Annuario 2015.

Cogliendo questa occasione per scusarmi del "consueto" ritardo nel comunicare i risultati, ringrazio e saluto tutti.

**Cristina Bartolozzi** (Direttore Annuario FIAF)

...e proprio in virtù di questa grande partecipazione, quest'anno gli autori del nostro Gruppo che hanno una loro immagine presente sull'Annuario sono solo due: *Domenico Scoca* e *Walter Turcato*. Complimenti a loro e un invito a tutti a mantenere alta l'attenzione per il prossimo anno!



DOMENICO SCOCA



WALTER TURCATO



# 22° Concorso Sociale - 3ª tappa:



ALESSANDRO BOTTERIO



DOMENICO SCOCA



DANIELE BELLACCHIO

Il tema di questa tappa ha dato modo ai vari autori di individuare una “scala di valori” simbolica che consentisse di rappresentare un “sentimento” più che un semplice gesto. Impresa non facile, proprio perché ciascuno ha un personalissimo “termometro” con cui misurarla. Ne conseguono immagini e soggetti tra loro diversi, che comunque ci interrogano...

W.



WALTER TURCATO



VITTORE MARCIANDI



STEFANO GIUDICI

# "UN GESTO D'AFFETTO"



GIULIO BRAZZALE



FRANCO FRATINI



ADRIANO CAMPIONE



LUCIANO CERIANI



STEFANO MANTERO



LUCIANO MARTINI



ROBERTO DE LEONARDIS



# La foto del mese

Ultime luci a “Castelluzzino”  
**Rho**  
di *Walter Turcato*



## CONCORSI & dintorni

In questo mese alcuni soci del nostro Gruppo sono stati ospiti del GF. Monzese con una selezione delle loro stampe. È stata una bella serata, di scambio reciproco e condivisione di conoscenze e amicizia.

I partecipanti:

*A. Botterio, G. Brazzale, A. Campione, L. Ceriani, R. Chiodini, F. Fratini, S. Giudici, D. Scoca, W. Turcato.*



 **GRANDANGOLO**

IL GRANDANGOLO - MENSILE DEL GRUPPO FOTOGRAFICO SAN PAOLO - RHO (MI) - VIA CAPUANA - C.F.: 06806270960  
Associato FIAF (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche) n°1047 - Associato FIAP (Fédération Internationale de l'Art Photographique) n° 2049-IL  
Presidente: *Turcato Walter* - Vice Presidente: *Alessandro Botterio* - Segretario: *Vittore Marciandi*

Redazione: *Raffaello Ricci, Fabrizio Maestroni, Antonella Pecoraro*

Stampato in proprio e disponibile (pdf) sul sito: [www.fotoclubsanpaolo.it](http://www.fotoclubsanpaolo.it) - [info@fotoclubsanpaolo.it](mailto:info@fotoclubsanpaolo.it) - Grafica Studio W. Turcato

Foto di copertina: “*Un gesto d'affetto*” - di Daniele Bellacchio