

ilGRANDANGOLO



GRUPPO
FOTOGRAFICO
SAN PAOLO

MENSILE di FOTOGRAFIA & IMMAGINE DEL GRUPPO FOTOGRAFICO SAN PAOLO - RHO - ANNO 5° - N° 6 - GIUGNO 2014



Dreaming of a holiday?



Mi sono preso in questo Grandangolo molto spazio.

Meglio sarebbe dire che “ho riempito” lo spazio che avevamo a disposizione anche perché abbiamo terminato la “scorta” dei contributi (*già pochi*) preparati dai soci e pianificati dalla Redazione.

É evidente e sotto gli occhi di tutti che il momento storico/civile/sociale/economico ecc. che stiamo attraversando non ci lascia tranquilli e con l’animo aperto e sempre disponibile, ma è altrettanto evidente e sperimentato come proprio la vita di Gruppo contribuisca non poco a “farci star meglio” anche se solo per qualche ora: spesso dopo aver partecipato alle nostre serate, si rientra più sereni e rassicurati.

É però necessario crederci, ritagliarsi un piccolo spazio di azione entro cui alimentare questa nostra passione e - conseguentemente - far crescere e vivificare anche quella di quanti incontriamo.

Abbiamo più volte ribadito come il nostro notiziario sia anche il nostro “archivio storico”: rileggerne qualche articolo a distanza di tempo non solo rinnova il ricordo ma - soprattutto - ripropone il nostro sentimento.

La prova più evidente si è avuta in occasione della mostra a Villa Burba, quando i vari numeri “srotolati” sul pavimento, come un ideale grande rullino fotografico, hanno di fatto dato un’idea tangibile e immediata del nostro percorso fotografico e umano nel tempo.

Se dunque - come dice la pubblicità sopra riportata - “sognamo una vacanza”, approfittiamo di questo tempo estivo anche per ricaricarci di immagini, di voglia di fare, di desiderio di condivisione e programmino al meglio la nostra futura partecipazione!

Buone Vacanze!

Walter

ElectriCity: LONDRA

Testo e Foto di W. Turcato

Portfolio realizzato nel marzo 2014 a Londra, mia prima visita in questa metropoli.

Immagini realizzate con iPhone e gestite con Hipstamatic, con scelta diretta degli effetti in fase di ripresa, senza ulteriore postproduzione, per una personalizzazione della visione e della mia proposta.

Il titolo “ElectriCity” bene esprime lo spirito e l’atmosfera di questa città, della sua vita frenetica ma anche delle sue tante possibilità di incontro e confronto, di scambio culturale. Un turbinio di vicende che si propagano come una “corrente elettrica”, che ti può caricare ma - per certi versi - anche fulminare.

Diversamente da tante altre applicazioni - prima su tutti la popolare Instagram - Hipstamatic consente di muoversi in maniera “analogica”, nel senso che, oltre ad un’interfaccia accattivante e un’operatività molto particolari, prevede un “tempo di sviluppo dell’immagine” e solo dopo è possibile verificarne i risultati ottenuti.

Evidente quindi che rimane un margine di errore o comunque una possibilità di imprevisto, un “ritardo” di acquisizione, che non possiamo programmare ma che dobbiamo mettere in preventivo e - quando poi approviamo e decidiamo di condividerne i risultati - definiamo nostro carattere distintivo e logo espressivo/creativo.

Il desiderio è quello di restituire una visione personale e soddisfacente (le immagini non sono replicabili o ricostruibili come potrebbero esserlo quelle generate in Photo

shop)

di una quotidianità e un

luogo già ben noti ai più, proprio perché già molto “riprodotti”.

Si tratta ovviamente di capire quale delle numerose opzioni del software applicato restituisce meglio il messaggio che si vuole trasmettere proponendolo con un’estetica appropriata.





Trovate altre immagini di questo portfolio sul mio sito:
<http://www.turcatowalter.it/Immagini/Londra14/Londra14.html>





20° Concorso Sociale, 7ª tappa: SGUARDI



FRANCO FRATINI



LORENA BRAMBILLA



STEFANO GIUDICI



VITTORE MARCIANDI



ANTONIO MELCHIORRE



LUCIANO MARTINI

Lo sguardo è anche caratteristica peculiare del fotografo, a patto che non si limiti a “guardare” ma sappia “vedere”.

Ecco che allora rappresentare gli sguardi significa riuscire a trasmettere il loro messaggio, la loro attesa, il loro desiderio, e ciò è possibile con diversi approcci: per proposta diretta e immediata del gesto, oppure per rappresentazione figurata attraverso rimandi grafici, posturali o compositivi. La sensibilità di ciascuno consentirà poi diversi gradi di lettura.

W.



WALTER TURCATO



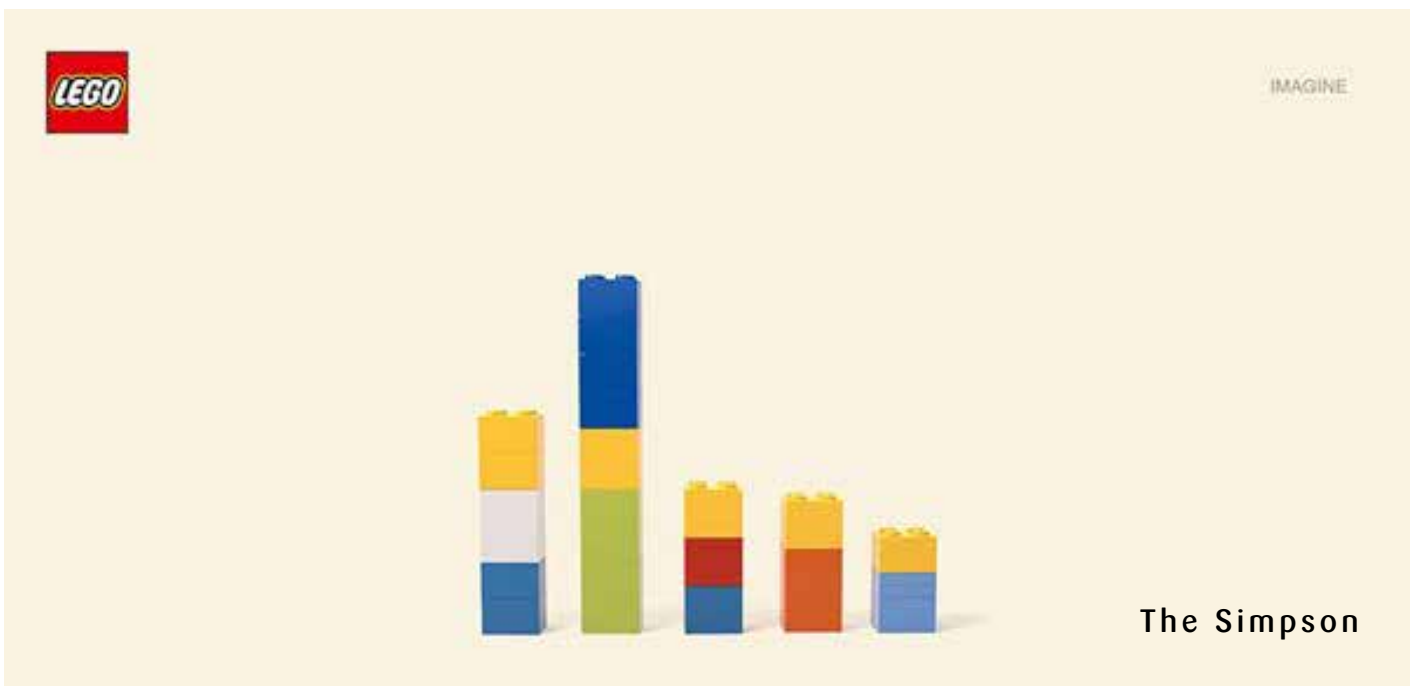
ALESSANDRO BOTTERIO

PUBBLICITÀ

Foto tratte da internet

...semplicemente (si fa per dire...) qualche immagine tratta da proposte pubblicitarie che evidenziano come davvero “una foto vale più di mille parole”! (soprattutto se alle spalle c’è una fase progettuale intelligente).

Ovviamente non si tratta di “copiare” ma di stimolare anche la nostra fantasia, per ricercare quel “valore aggiunto” che possa dare carattere e forza alle nostre proposte, pur nella semplicità compositiva e nell’utilizzo di elementi della quotidianità.



La foto del mese

Processione del Corpus Domini
22 giugno 2014
Incrocio C.so Europa - Rho
di *Walter Turcato*



CONCORSI & dintorni



Walter Turcato ha partecipato in qualità di lettore portfolio al 1° *Portfolio Pomelasca di Inverigo*, condotto assieme a Lino Aldi - consigliere Fiaf - in modalità "Face-to-Face".

Questo tipo di lettura, promosso da *Silvano Biccocchi*, Direttore Dipartimento Cultura della Fiaf, ha quattro protagonisti: L'opera, l'autore, gli esperti, il pubblico.

E' svolto in un ambiente dedicato alla sola attività di Lettura di Portfolio, ben illuminato, non disturbato, attrezzato di un supporto per l'esposizione verticale dei portfolio e delle sedie per il pubblico.

Il "faccia a faccia" è quello tra l'autore e il pubblico, che se lasciato a sé difficilmente produce qualcosa di interessante. Il ruolo dei lettori è quello di animare questo incontro portando ognuno la lettura dal proprio punto di vista, senza cercare la convergenza in uno stesso modo di intendere l'opera. Mette in condizione gli esperti di esporre serenamente il proprio punto di vista e di dialogare con spirito di ricerca tra loro, con l'autore ed eventualmente col pubblico. E' per gli esperti un modo straordinario per conoscersi.

el GRANDANGOLO

IL GRANDANGOLO - MENSILE DEL GRUPPO FOTOGRAFICO SAN PAOLO - RHO (MI) - VIA CAPUANA - C.F.: 06806270960
Associato FIAF (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche) n°1047 - Associato FIAP (Fédération Internationale de l'Art Photographique) n° 2049-IL
Presidente: *Turcato Walter* - Vice Presidente: *Alessandro Botterio* - Segretario: *Vittore Marciandi*

Redazione: *Raffaello Ricci, Fabrizio Maestroni, Antonella Pecoraro*

Stampato in proprio e disponibile (pdf) sul sito: www.fotoclubsanpaolo.it - info@fotoclubsanpaolo.it - Grafica Studio W. Turcato

Foto di copertina: "Londra" - di Walter Turcato