

# ilGRANDANGOLO



GRUPPO  
FOTOGRAFICO  
SAN PAOLO

MENSILE di FOTOGRAFIA & IMMAGINE DEL GRUPPO FOTOGRAFICO SAN PAOLO - RHO - ANNO 5° - N° 5 - MAGGIO 2014



# "Kintsugi"

Ho letto su un quotidiano una breve riflessione che mi ha favorevolmente impressionato e ho pensato di riproporvela dalle pagine del nostro Grandangolo.

*“Quando i giapponesi riparano un oggetto rotto, valorizzano la crepa riempiendo la spaccatura con dell’oro.*

*Essi credono che quando qualcosa ha subito una ferita ed ha una storia, diventa più bello.*

*Questa tecnica è chiamata “Kintsugi.”*

*Oro al posto della colla. Metallo pregiato invece di una sostanza adesiva trasparente.*

*E la differenza è tutta qui: occultare l’integrità perduta o esaltare la storia della ricomposizione?*

*Chi vive in Occidente fa fatica a fare pace con le crepe.*

*“Spaccatura, frattura, ferita” sono percepiti come l’effetto meccanicistico di una colpa, perchè il pensiero digitale ci ha addestrati a percorrere sempre e solo una delle biforcazioni: o è intatto, o è rotto.*

*Se è rotto, è colpa di qualcuno.*

*Il pensiero analogico -arcaico, mitico, simbolico- invece, rifiuta le dicotomie e ci riporta alla compresenza degli opposti, che smettono di essere tali nel continuo osmotico fluire della vita.*

*La Vita è integrità e rottura insieme, perché è ri-composizione costante ed eterna.*

*Rendere belle e preziose le “persone” che hanno sofferto.....questa tecnica si chiama “amore”.*

*Il dolore è parte della vita. A volte è una parte grande, e a volte no, ma in entrambi i casi, è una parte del grande puzzle, della musica profonda, del grande gioco. Il dolore fa due cose: ti insegna, ti dice che sei vivo. Poi passa e ti lascia cambiato. E ti lascia più saggio, a volte. In alcuni casi ti lascia più forte.*

*In entrambe le circostanze, il dolore lascia il segno, e tutto ciò che di importante potrà mai accadere nella tua vita lo comporterà in un modo o nell’altro.*

*I giapponesi che hanno inventato il Kintsugi l’hanno capito più di sei secoli fa, e ce lo ricordano sottolineandolo in oro”.*

...ripensavo con un parallelo - forse “poco parallelo” - all’utilizzo che noi facciamo delle nostre fotografie, o più in generale a come le fotografie sono impiegate nella comunicazione e dai mass-media: per creare “spaccature, ferite”, ma anche per ricomporle.

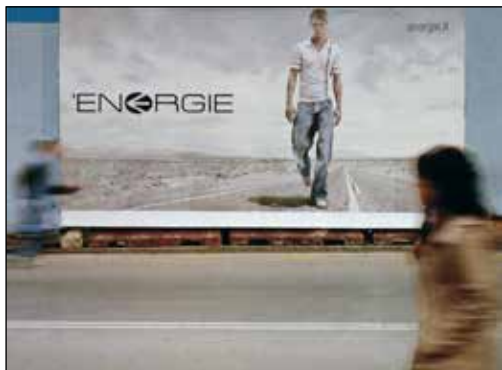
In quest’ultimo caso, qual’è l’“oro”, il “valore aggiunto” che - in modo del tutto personale - possiamo inserire nelle nostre immagini per contribuire a “esaltare la storia della ricomposizione”?

Io credo si possa individuare nel “sentimento”, nell’atteggiamento positivo e rispettoso con cui approcciamo i nostri “soggetti”, nella cura attenta con rendiamo visibile la nostra idea e nell’entusiasmo e passione con cui la condividiamo...



Walter

# 20° Concorso Sociale, 6ª tappa: PUBBLICITÀ



ALESSANDRO BOTTERIO



DOMENICO SCOCA



FABRIZIO MAESTRONI



ALDO VIOLINO



WALTER TURCATO



ANTONIO MELCHIORRE



FRANCO FRATINI



VITTORE MARCIANDI



LUCIANO MARTINI



LORENA BRAMBILLA

Con messaggi subliminali o conclamati, la pubblicità accompagna e quasi scandisce il tempo nelle metropoli urbane, influenzandone le abitudini, lo stile di vita e i sentimenti stessi delle persone.

W.

# INDIA

Testo di M. Giudice e R. De Leonardis - Foto di M. Giudice



Da molto tempo sognavamo di andare in India: foto viste, pareri di altri viaggiatori... ma il periodo estivo era davvero poco adatto... così ci siamo accontentati di una inconsueta Pasqua lunga pensando di restringere il campo a Dehli ed Agra, più che sufficienti per un primo assaggio.

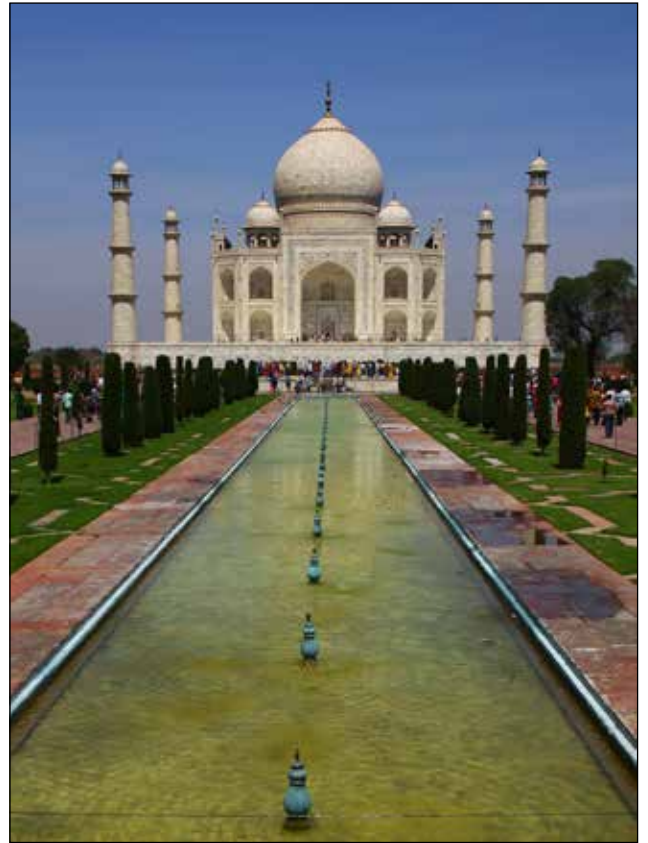
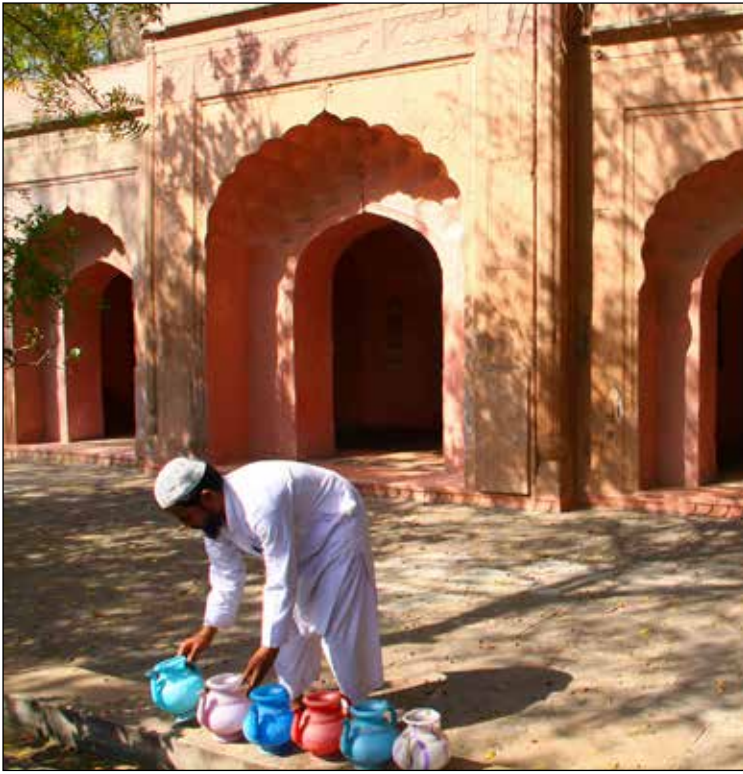
Il caldo era già notevole nonostante fosse la fine di marzo, l'Asia si sa è caotica l'India ancor di più, affollata e rumorosa come mai.

La gente abbastanza cortese posava per qualche foto insieme, difficile scattare spontaneamente, i luoghi artistici tra i più belli mai visti. Abbiamo tra l'altro cercato e trovato una delle prime tracce esistenti del numero zero in un bellissimo forte vicino ad Agra.

Per fare qualche scatto è stato indispensabile uscire presto quando il caldo e la folla non erano così esasperanti. Purtroppo non abbiamo trovato traccia della misticità che cercavamo, anzi abbiamo trovato persone a volte ostili o comunque furbe con il turista e mi domando come abbia fatto Gandhi a tenerli a bada col discorso della non violenza.

Piacevole comunque interrompere l'inverno con frutta esotica ed altri gradevoli cibi.

Non so se torneremo, non tanto perché è sporco (pensavamo peggio) ma proprio per la mentalità furbetta che non tolleriamo. Abbiamo però coronato il sogno di vedere lo splendido Taj Mahal, indiscutibilmente stupendo.



# FOTOsculture

...un “esercizio tecnico” e stilistico, per mettere alla prova la propria abilità e gusto estetico, nell’elaborazione digitale e reinterpretazione di una immagine iniziale uguale per tutti.

I risultati evidenziano la creatività dei vari autori e - in qualche caso - anche la difficoltà nel riassemblare elementi provenienti da altre fonti e/o fotografie, mantenendone coerenza formale e rappresentazione equilibrata.

...un gioco? Forse. Ma anche un “ripasso” su tecniche compositive e corretta applicazione di luci e prosettive.



IMMAGINE ORIGINALE DI PARTENZA



DOMENICO SCOCA



LUCIANO MARTINI



WALTER TURCATO



FABRIZIO MAESTRONI



FRANCO FRATINI



DOMENICO SCOCA



DOMENICO SCOCA



ALESSANDRO BOTTERIO



DOMENICO SCOCA



LUCIANO CERIANI





## La foto del mese

**Nuovi argini al Fiume Olona  
presso il "Mulin Prevost"**  
*di Walter Turcato*

## CONCORSI & Dintorni

La foto "Light on the lake" (a lato) di **Franco Fratini** è stata premiata con un "Blue Ribbon", al *1st International exhibition of art photography BRIDGE 2014* (Turchia). Complimenti!



**Walter Turcato** ha partecipato al *66° Congresso FIAF* (Federaz. Ital. Associazioni Fotogr. cui siamo affiliati) a Cesenatico, bel momento di aggregazione e consolidamento amicizie. Quest'anno era anche di carattere "elettivo", con rinnovo del Presidente. A Claudio Pastrone, succede **Roberto Rossi**, già Direttore del mensile Fotoit...  
*Buon lavoro!*



## GRANDANGOLO

IL GRANDANGOLO - MENSILE DEL GRUPPO FOTOGRAFICO SAN PAOLO - RHO (MI) - VIA CAPUANA - C.F.: 06806270960  
Associato FIAF (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche) n°1047 - Associato FIAP (Fédération Internationale de l'Art Photographique) n° 2049-IL  
Presidente: *Turcato Walter* - Vice Presidente: *Alessandro Botterio* - Segretario: *Vittore Marciandi*

Redazione: *Raffaello Ricci, Fabrizio Maestroni, Antonella Pecoraro*

Stampato in proprio e disponibile (pdf) sul sito: [www.fotoclubsanpaolo.it](http://www.fotoclubsanpaolo.it) - [info@fotoclubsanpaolo.it](mailto:info@fotoclubsanpaolo.it) - Grafica Studio W. Turcato

Foto di copertina: "India" - di Monica Giudice